

ANEXO I

REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA

PRIMERO: ANTECEDENTES - La marca es propiedad del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), sito en Constituyente 1476.

El MGAP otorgará a personas y organizaciones debidamente identificadas el derecho de uso de la marca y que no presenten deudas conforme a los listados de la División de Información Seguimiento y Evaluación (DISE) de la Dirección General de Desarrollo Rural (DGDR).

SEGUNDO: IDENTIFICACIÓN

Primero: Denominación. La marca “Murú Trabajo de Mujeres Rurales”, es una marca voluntaria de propiedad del MGAP.

Será utilizada para identificar los productos de tipo primario o artesanal y servicios que involucren trabajo directo y al mismo tiempo sean propiedad de mujeres rurales vinculadas a la producción agropecuaria. ¹

Segundo: Imagen. La marca “Murú” será identificada mediante el isologotipo que se detalla en el Anexo que es parte integrante del presente reglamento.

Tercero: Objetivos - La marca “Murú” es una marca que tiene como objetivos:

- Ser una herramienta de comercialización diferenciada que contribuya a la economía de las mujeres rurales y reconozca su trabajo;
- Visibilizar los productos y servicios fruto del trabajo de las mujeres rurales de la agricultura familiar, colonas o integrantes de un núcleo familiar colono, asalariadas rurales o pobladoras rurales;
- Promover el acceso a derechos, información y espacios de comercialización de mujeres rurales y/o vinculadas a la producción agropecuaria;
- Propiciar la autonomía económica de mujeres rurales y/o vinculadas a la producción agropecuaria, especialmente desde una perspectiva generacional.

¹ Registro DNPI-MIEM Clase(s): 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 y 45.

TERCERO: REGISTRO DE USUARIOS DE LA MARCA.

Primera: Registro – Habrá un registro de la marca “Murú” que será administrado por el MGAP, a través de la DGDR.

Segunda: Condiciones - La marca “Murú” sólo podrá ser utilizada por aquellas mujeres rurales y /o vinculadas a la producción agropecuaria mayores de edad, que lo soliciten en forma individual o colectiva, y que sean habilitadas por la DGDR para su uso.

Cada una de ellas deberá cumplir fehacientemente con al menos una de las siguientes condiciones:

- (i) sean productoras familiares agropecuarias o pesqueras registradas en el MGAP ²;
- (ii) sean colonas o integrantes de un núcleo familiar colono;
- (iii) sean asalariadas rurales inscriptas como tales en BPS;
- (iv) sean pobladoras rurales que vivan en localidades de menos de 5000 habitantes o zonas no amanzanadas³, y no cuenten con asalariados/as permanentes en relación a los productos a comercializar con la marca Murú.

Tercera: Requisitos para habilitación individual- La DGDR del MGAP habilitará el uso individual de la marca únicamente a aquellas mujeres que cumplan con las condiciones y que:

- Presenten solicitud individual de uso de la marca en el formato y con la documentación indicada por el MGAP;
- Cumplan con todos los requerimientos jurídicos previstos por la normativa nacional y departamental vigente para el producto o servicio que se quiere identificar con la marca.

Cuarta: Requisitos para habilitación colectiva- La DGDR del MGAP habilitará para el uso colectivo de la marca a aquellas organizaciones que:

² Resolución MGAP Nº 1013, de 11 de diciembre de 2016.

³ Definición según INE.

- Presenten la solicitud colectiva para el uso de la marca con el listado de las mujeres que cumplen las condiciones, en el formato y con la documentación indicada por el MGAP;
- Cumplan con todos los requerimientos jurídicos previstos por la normativa nacional y departamental vigente para el producto o servicio que se quiere identificar con la marca;
- Se trate de una organización que tenga al menos cinco integrantes.

CUARTO: OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA DEL USO DE MARCA.

Quienes utilicen la marca individual o colectivamente tienen la responsabilidad de garantizar que cada producto comercializado cumpla con todas las obligaciones jurídicas previstas por la normativa nacional y departamental vigentes, para el producto o servicio que se quiere identificar con la marca.

Quienes utilicen la marca individual o colectivamente tienen la responsabilidad de asegurar que el producto o servicio sea generado únicamente por mujeres habilitadas para el uso de la marca.

Las mujeres habilitadas para el uso de la marca asumen la responsabilidad por las condiciones de los productos o servicios a comercializar, el negocio y el vínculo con quien compra los mismos.

Las mujeres y organizaciones habilitadas para el uso de la marca asumen la responsabilidad por la información declarada y su actualización.

Las mujeres y organizaciones habilitadas para el uso de la marca no podrán ceder a terceras personas el uso de la misma.

QUINTO: INHABILITACION, BAJA, DENUNCIAS DEL USO DE LA MARCA.

Las mujeres y organizaciones habilitadas están obligadas a proporcionar la información que el MGAP solicite a los efectos de verificar los requisitos exigidos para el uso de marca.

El MGAP podrá inhabilitar el uso de la marca en cualquier momento, en caso de comprobar el incumplimiento de alguna de las condiciones o requisitos exigidos.

INHABILITACION POR IRREGULARIDADES

Los incumplimientos de cualquier tipo de las cláusulas tercera y cuarta del presente reglamento y el uso indebido de la marca en productos o servicios por mujeres u organizaciones no habilitadas para su uso o que hayan sido elaborados por terceros, serán causal de inhabilitación del uso la marca por el MGAP.

BAJA VOLUNTARIA DE LA HABILITACION DEL USO DE LA MARCA

Las beneficiarias del uso de la marca podrán solicitar en cualquier momento la baja voluntaria de la habilitación de Murú. A dichos efectos, deberán completar y firmar el formulario de baja correspondiente en el que se indicará el motivo y presentarlo en las oficinas del MGAP competentes que se indiquen, donde se les entregará constancia de recibo por el funcionario/a receptor/a. Verificada la validez del formulario presentado, se procederá a la baja de la habilitación de la beneficiaria.

DENUNCIAS

Se recibirán denuncias fundadas y relacionadas con el uso de la marca a través del formulario web o físico correspondiente en las oficinas competentes del MGAP, con lo cual se iniciará expediente administrativo.

SEXTO: EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

El MGAP no será responsable por las condiciones de las mercaderías a comercializar de los productos o servicios de las mujeres y organizaciones habilitadas para el uso de la marca.

SÉPTIMO: BENEFICIOS

El MGAP promoverá acciones que permitan a las mujeres habilitadas el uso de la marca en forma individual o colectiva, el acceso a capacitaciones, sensibilizaciones y oportunidades comerciales. Estas acciones se presentarán a las mujeres y organizaciones habilitadas como oportunidades, no como obligaciones, pudiéndose

por causas debidamente justificadas focalizar en subgrupos del conjunto de las habilitadas.

Asimismo, el MGAP podrá impulsar campañas institucionales de difusión de la marca y sus productos o servicios conexos y podrá articular con otras instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales que compartan los objetivos perseguidos.

El MGAP proveerá un Manual de uso de la marca para su correcta utilización.

El MGAP podrá desarrollar una estrategia de marketing destinada a las beneficiarias de la marca, para que la apliquen en los productos o servicios identificados con la misma.

OCTAVO: COMISIÓN ASESORA

El MGAP designará una Comisión Asesora que sesionará de forma trimestral, trabajando por consenso como metodología regular y por mayoría simple en caso de necesidad.

Esta tendrá entre sus funciones:

- Analizar, revisar y sugerir actualizaciones al presente reglamento;
- Monitorear la implementación de la marca y sugerir acciones de mejora;
- Promover acciones de articulación y campañas de difusión para materializar los beneficios.

Los informes de la Comisión Asesora no serán vinculantes.

La Comisión Asesora estará integrada por cuatro integrantes de la sociedad civil de la Sección Nacional de la REAF, un/a técnico/a en representación de INMUJERES - MIDES, un/a técnico/a en representación del Registro de Producción Familiar de la DGDR - MGAP, un/a técnico/a en representación de la Unidad de Género del MGAP, un/a técnico/a de la DGDR designado/a por su trayectoria y pericia y un técnico/a con formación en comercialización de la DGDR-MGAP, quien la presidirá.

La Comisión Asesora tendrá una Secretaría técnica, que será integrada por quien determine la DGDR.

Asimismo, la Comisión Asesora podrá invitar a participar a otras instituciones nacionales o internacionales, públicas o privadas.

Las Mesas de Desarrollo Rural podrán remitir al órgano asesor sugerencias de proceso u observaciones en relación al uso de la marca, especialmente la identificación de un uso incorrecto de la misma, actuando como órganos de contralor local.

La Comisión Asesora analizará estas comunicaciones y recomendará las acciones que entienda pertinentes.

NOVENO: DISPOSICIONES FINALES: En lo no regulado por el presente Reglamento de Uso de la marca “Murú Trabajo de Mujeres Rurales”, se aplicará lo dispuesto por la Ley N°17.011, de 27 de setiembre de 1998 y su Decreto Reglamentario N° 34/99, de 3 de febrero de 1999.